ACTA N.º _____

1. Información general

Fecha:	16-12-2025	Hora inicio:	10:00 a.m.	Hora fin:	12:00 p.m.
Nombre del Comité o de la Reunión:	Asistencia Técnica VARIEDADES Y MISCELANIA VALESHA				
Lugar:	Oficina de la secretaria de Desarrollo Económico				
Objetivo(s) de la Reunión:	Acompañar a la microempresa Variedades y Miscelánea Valesha en su proceso de formalización empresarial, mediante la creación de sus canales digitales, la estructuración de su identidad básica de marca y la implementación de herramientas de comercialización que permitan una gestión más organizada, visible y profesional del negocio.				
Agenda o puntos para desarrollar:	1. Presentación y contextualización de la microempresaa. 2. Socialización del objetivo de la atencion. 3. Diagnóstico inicial de presencia digital 4. Creación de página de Facebook y orientación sobre Marketplace. 5. Ejercicio práctico de publicación en Facebook Marketplace. 6. Inicio del proceso de identidad visual (logo).				

2. Desarrollo de la reunión

Se da inicio a la atención personalizada a la microempresa Variedades y Miscelánea Valesha, con la presencia de la señora Nancy Valeria Meza, cabeza principal del negocio, quien manifiesta que se trata de un emprendimiento de carácter familiar que ha venido fortaleciendo junto a sus hijas, siendo ellas un apoyo fundamental en la captación de clientela.

La empresaria indica que la microempresa se dedica a la elaboración de trabajos escolares, impresiones, carteleras, dibujos y artículos de papelería, entre otros servicios, así como a la producción y comercialización de detalles personalizados, tales como desayunos sorpresa, entre otros.

Durante la contextualización, la empresaria informa que no cuenta con redes sociales, razón por la cual este aspecto se establece como el punto de partida de la asesoría, con el objetivo de estructurar y fortalecer la presencia digital del

negocio. En consecuencia, se da inicio a la creación de una página de Facebook, proceso que se realiza desde el dispositivo móvil de la empresaria y vinculada a su cuenta personal.

Previo a la creación de la fanpage, se le orienta sobre el uso de Facebook Marketplace como canal de ventas. La empresaria manifiesta no tener conocimiento sobre su funcionamiento, por lo que se realiza un ejercicio práctico, consistente en la publicación de un producto en Marketplace, con el fin de brindarle las bases necesarias para su uso posterior y fomentar la explotación de este canal, el cual resulta relevante para el fortalecimiento de los ingresos del negocio.

Posteriormente, se procede a la creación de la fanpage de Variedades y Miscelánea Valesha. Al momento de editar la foto de perfil, la empresaria manifiesta no contar con un logotipo o imagen corporativa. En atención a ello, se ingresa a la plataforma Ideogram, donde se formula un *prompt* con el fin de generar ideas iniciales para el logotipo. De manera complementaria, se utiliza la herramienta Canva para la creación y estructuración del mismo, diseñándose dos propuestas preliminares.

Finalmente, se deja como recomendación que en una próxima asistencia se desarrollen nuevas propuestas de diseño, con el propósito de que la empresaria cuente con diversas opciones y pueda seleccionar el logotipo que mejor se adapte a la identidad y necesidades de su negocio.

3. Compromisos

N°	Descripción	Responsable	Fecha de entrega

4. Participantes

Nombres y Apellidos	Dependencia/ Entidad	Rol – Cargo/	Firma
Nancy Valeria Meza	Variedades y Miscelania Valesha	Emprendedora	Anexa Registro asistencia Externa
Fabiola Sierra Sarmiento	SDEC	Contratista	Fabiola Sierra Sarmiento

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, La Alcaldía de San José de Cúcuta, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

EVIDENCIA FOTOGRAFICA



